

DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA POSIZIONE DI FUNZIONE
TURISMO, COMMERCIO E TUTELA DEI CONSUMATORI

Oggetto: **DGR n. 450/2016-POR MARCHE FESR 2014-2020 Asse 6 Azione 17.1 Destinazione Marche - Aggiudicazione definitiva ed efficace servizi promozionali e turistici - ditta Eden s.r.l Pesaro - CIG Z801BC02E8.**

VISTO il documento istruttorio riportato in calce al presente decreto, dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria, nonché il D.Lgs 118/2011 e s.m.i. in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio;

VISTO l'art. 16 bis della Legge Regionale 15 ottobre 2001, n. 20, così come modificata dalla Legge Regionale n.19 del 1 agosto 2005;

VISTA la Legge Regionale n. 30 del 28/12/2015 "Disposizioni per la formazione del Bilancio 2016/2018 della Regione Marche (Legge di stabilità 2016)";

VISTA la Legge Regionale n. 31 del 28/12/2015 di approvazione del Bilancio di previsione 2016/2018;

VISTA la D.G.R. n. 1191 del 30/12/2015 – D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 – art. 39 comma 10 – Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al Bilancio 2016-2018 – ripartizione delle unità di voto in categorie e macroaggregati;

VISTA la D.G.R. n. 1192 del 30/12/2015 di approvazione del Bilancio finanziario gestionale del Bilancio 2016/2018 – ripartizione delle categorie e macroaggregati in capitoli;

VISTA la D.G.R. n. 42 del 28/01/2016 – D. Lgs 23/06/2011 n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 Maggio 2009, n 42. Modifiche tecniche alla numerazione dei capitoli del Bilancio finanziario gestionale 2016/20182 (DGR 1192/2015);

VISTO il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118;

VISTA la D.G.R. n. 1246 del 17/10/2016 - Art. 51, comma 2, lett b) D.Lgs 118/2011 - Variazione compensativa tra le dotazioni delle missioni e dei programmi del Bilancio di previsione 2016-2018 riguardanti l'utilizzo di risorse comunitarie e vincolate all'attuazione della



Programmazione POR FESR 2014-2020 e POR FSE 2014-2020 Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale;

DECRETA

- di dichiarare definitiva ed efficace, a seguito dell'avvenuta verifica del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, l'aggiudicazione della procedura di acquisto di servizi promozionali e turistici relativi alla "Destinazione Marche", di cui alla procedura avviata con DDPF n 333/CTC del 08/11/2016 (**codice CIG Z801BC02E8**), per un importo complessivo di **€ 39.900,00** Iva esclusa, individuando quale fornitore la ditta **Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 - 61122 Pesaro (PU) - P. IVA 02345970418**;
- di stabilire che la copertura finanziaria dell'importo aggiudicato pari a **€ 48.678,00** Iva compresa, è garantita dagli impegni assunti con il presente atto, perfezionando le prenotazioni d'impegno assunte con DDPF n 333/CTC del 08/11/2016 sui capitoli del POR MARCHE FESR 2014-2020 del Bilancio di previsione 2016-2018, per le annualità di seguito indicate:

ANNO	CAPITOLO (UE 50%) 2070210011	CAPITOLO (STATO 35%) 2070210012	CAPITOLO (REGIONE 15%) 2070210013	IMPORTO TOTALE
2016	€ 15.219,50	€ 10.653,65	€ 4.565,85	€ 30.439,00
Prenotazione	4221	4222	4223	
Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) P. IVA 02345970418	€ 12.475,00	€ 8.732,50	€ 3.742,50	€ 24.950,00
Agenzia delle Entrate	€ 2.744,50	€ 1.921,15	€ 823,35	€ 5.489,00

2017	€ 9.119,50	€ 6.383,65	€ 2.735,85	€ 18.239,00
Prenotazione	430	431	432	
Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) P. IVA 02345970418;	€ 7.475,00	€ 5.232,50	€ 2.242,50	€ 14.950,00
Agenzia delle Entrate	€ 1.644,50	€ 1.151,15	€ 493,35	€ 3.289,00

TOTALE COMPLESSIVO	€ 24.339,00	€ 17.037,30	€ 7.301,70	€ 48.678,00
-------------------------------	--------------------	--------------------	-------------------	--------------------

- che in attuazione dell'art. 5 del D.Lgs. 118/2011 le stringhe concernenti la codifica della transazione elementare risultano le seguenti:



Capitolo 2070210011

Missione	Programma	Codice economico	COFO G	Transaz. UE	Siop	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.prog.
07	02	2.1.2.01.02.004	047	3	103011364	0000000000000000	4	3	013

Capitolo 2070210012

Missione	Programma	Codice economico	COFO G	Transaz. UE	Siop	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.prog.
07	02	2.1.2.01.02.004	047	4	103011364	0000000000000000	4	3	013

Capitolo 2070210013

Missione	Programma	Codice economico	COFO G	Transaz. UE	Siop	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.prog.
07	02	2.1.2.01.02.004	047	7	103011364	0000000000000000	4	3	013

- stipulare il contratto in forma elettronica così come previsto dall'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- di aver verificato, ai sensi del comma 4 art. 1 del D.L. 12/07/2004 convertito in L. 30/07/2004 n. 291, che non sono state attivate convenzioni CONSIP aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura;
- che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2016 per l'importo di € 30.439,00;
- di provvedere alla pubblicazione del presente atto sia nella sezione "Amministrazione trasparente" del profilo del committente **www.regione.marche.it**, in attuazione delle previsioni di cui all'art. 29 del D. Lgs. 50/2016, nonché nel sito **www.europa.marche.it**;
Non si applica l'art. 27 del D.Lgs. 33/2013 "Obblighi di pubblicazione dell'elenco dei soggetti beneficiari".

Il dirigente
(*Simona Teoldi*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di Riferimento

- L.R. n. 9 del 11/07/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo”;
- DA n. 13/2015 di Approvazione del Piano Triennale del Turismo 2016-2018;
- DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – 2014-2020”;
- DGR n. 1211 del 30/12/2015 “Programma annuale di Promozione Turistica - Anno 2016 – L.R. 9/2006”;
- D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”
- DGR n. 450 del 09/05/2016 ”DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 - Asse 6 - Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – Intervento “#destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing”- Approvazione Piano di Comunicazione Brand Marche”;
- D.G.R. n. 1246 del 17/10/2016 - Art. 51, comma 2, lett b) D.Lgs 118/2011 - Variazione compensativa tra le dotazioni delle missioni e dei programmi del Bilancio di previsione 2016-2018 riguardanti l’utilizzo di risorse comunitarie e vincolate all’attuazione della Programmazione POR FESR 2014-2020 e POR FSE 2014-2020 Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale.
- DDPF n. 333/CTC del 08/11/2016 DGR n. 450/2016-POR MARCHE FESR 2014-2020 Asse 6 Azione 17.1 Destinazione Marche - Avvio proced. acquisto servizi promozionali e turistici - ditta Eden s.r.l Pesaro - Imp. € 48.678,00 (IVA compresa) - Bil. 2016/2018. CIG Z801BC02E8.

Motivazioni

In coerenza con quanto scritto nel POR e con la strategia generale europea, nella DGR 1143 del 21/12/2015 e precisamente nella scheda “Azione 17.1 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche – Intervento “#destinazionemarche-The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing”, caposaldo della strategia operativa di promozione delle Marche come destinazione turistica è supportare gli obiettivi suddetti attraverso attività di:

Destination Marketing che sviluppa e utilizza diversi strumenti (marketing mix) che hanno il loro fulcro nel Sistema informativo del turista unitario integrato e digitale Marche Tourism;
Destination branding: #destinazionemarche attraverso le quali il prodotto Marche viene comunicato al mercato in modo integrato, unitario, digitale e forte (UDP) attraverso temi



vacanza/cluster turistici (USP) in modo tale che ogni destinazione territoriale venga percepita dal mercato.

La promozione unitaria della destinazione, dell'offerta turistica e culturale e degli eventi in un'ottica di sistema è propedeutico al miglioramento della percezione del brand Marche nel complesso come territorio unitario, coeso e organizzato nell'offerta turistica. Nel contempo il forte aspetto valoriale degli itinerari, costituisce una novità e un'attrazione per il turista consapevole che sceglie le vacanze nelle Marche non a caso ma spinto da un motivo profondo: fare un'esperienza di vita.

Nell'ambito dell'asse 6 del POR – FESR 2014-2020 “Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse” ed in particolare dell'Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, l'intervento “#destinazionemarche -The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing”, individua le strategie di fondo dell'azione ovvero:

favorire il migliore posizionamento delle Marche come destinazione turistica di qualità, esperienziale e orientata al turismo sostenibile, accessibile e slow;

consolidare il brand Marche favorendo una maggiore sinergia tra i sei cluster per rafforzare la competitività e l'appeal di tutti settori;

comunicare il brand Marche The ideal place for a better life amplificando il messaggio lanciato in occasione di EXPO 2015 della #destinazionemarche come terra dove l'Italia è più Italia che altrove (Aldo Bonomi).

Con DGR n. 1211 del 30.12.2015 “Programma annuale di Promozione Turistica anno 2016” è stato individuato un piano media con l'obiettivo di sostenere e consolidare una capillare azione pubblicitaria su mass media, attraverso campagne mirate sia in Italia che all'estero.

Con DGR n. 450 del 09.05.2016 è stato approvato il Piano di Comunicazione del Brand Marche e dei cluster turistici “Cultura. The Genius of Marche” e “Spiritualità e meditazione”, che mira ad una promozione unitaria della destinazione, dell'offerta turistica e culturale e degli eventi in un'ottica di sistema, propedeutico al miglioramento della percezione del brand Marche nel complesso come territorio unitario, coeso e organizzato nell'offerta turistica.

Nella suindicata DGR, inoltre, è stato previsto il rapporto con la ditta Eden Srl finalizzato alla promozione delle Marche sui mercati italiani ed esteri, attraverso la valorizzazione del territorio nei villaggi e centri vacanze di Eden S.r.l. e attraverso altre attività, tra cui la formazione mirata degli agenti di viaggi italiani in merito alle Marche come destinazione. Eden Srl è una realtà con oltre 300 dipendenti diretti dal tour operating, con punte di circa 800 durante la stagione estiva ed oltre 5.000 indiretti in tutto il mondo. Oltre ad essere tra i leader del tour operating italiano - è il 2° Tour Operator italiano per fatturato e passeggeri - è il principale operatore turistico delle Marche per fatturato; rientra, infatti, nella top-ten delle prime 10 aziende delle regione, l'unica del settore dei servizi. Agli Italia Travel Awards 2016, il premio nato per premiare l'eccellenza nel mondo del turismo, Eden Viaggi è stato votato dai viaggiatori italiani come “Miglior Tour Operator” in assoluto. Alla chiusura del bilancio 2015, Eden Srl ha toccato quota 308 milioni di euro. Lo scorso anno hanno viaggiato con il tour operator pesarese più di 400.000 italiani. Finora è stata scelta da più di 8.000.000 di persone. Eden Viaggi collabora con circa 9.500 agenzie sul territorio italiano, con cui dialoga costantemente attraverso il Portale dedicato (a cui sono iscritti circa 24.000 agenti di viaggio). Eden Viaggi offre soluzioni per qualsiasi esigenza di viaggio, individuale e di gruppo, proponendo al mercato 3 linee di prodotto differenti: la villaggistica di Eden Viaggi, le vacanze libere di Margò e i viaggi su misura di Eden Made. Infine la catena alberghiera Eden hotels +



resorts. Gli Eden Village a gestione esclusiva, compresa la selezione top di gamma degli Eden Village PREMIUM, sono 36 in tutto il mondo: Italia, Spagna, Grecia, Oman, Tunisia, Egitto, Madagascar, Kenya, Zanzibar, Antigua, Cuba, Repubblica Dominicana, Messico. Oltre ai villaggi e resort a gestione diretta, Eden Viaggi propone migliaia di strutture ricettive con la programmazione di Eden Made ed Eden Margò in tutto il mondo: Mediterraneo, Europa, Caraibi, Africa, Americhe, Oriente, Medio Oriente, Oceano Indiano e Pacifico. Gli Eden Hotel a gestione diretta sono 7. Di questi 2 sono nelle Marche, a Pesaro: Hotel Excelsior Congress SPA & Lido (5 stelle) e Nautilus Family Hotel (4 stelle). I cataloghi pubblicati da Eden Viaggi sono oltre 40. La grande novità messa in campo da Eden Viaggi per l'estate 2016 è stata senza dubbio la rivoluzionaria iniziativa "SalvaVacanza", mai attivata da nessun altro tour operator: grazie a questa promozione, tutti coloro che hanno prenotato le vacanze estive entro il 15 maggio 2016, hanno avuto la libertà di cambiare idea ed annullare la vacanza fino a 8 giorni lavorativi prima della partenza, senza perdere nulla dei servizi acquistati. Tra le novità di prodotto più significative, un nuovo concetto di villaggio, il Sailing Village, un vero e proprio villaggio galleggiante che ha realizzato un tour tra le Cicladi, facendo vivere la bellezza della Grecia a bordo di un veliero a motore, senza tralasciare il comfort ed i servizi caratteristici di un Eden Village. Altra importante novità è il Madagascar, entrata nella programmazione con un Resort di livello, l'Eden Village PREMIUM Royal Beach. E ancora novità, con l'apertura di nuovi villaggi a gestione esclusiva, a Creta, Fuerteventura, Lanzarote e Minorca. Anche la linea di proposte per i viaggi da sogno e costruiti su misura, Eden Made, cresce ed aumenta il suo raggio d'azione con India, Giappone, e nuove proposte tra Australia ed Oceano Pacifico. Incredibile, inoltre, la crescita della linea più "fresca e giovane" di Eden Viaggi, Margò, che oltre a presentare sempre nuove proposte di viaggio e soggiorno, amplia le possibilità della sua formula esclusiva "Eat Around", che consente, su quasi tutte le destinazioni del Mediterraneo, Italia compresa, ed anche in Messico, di acquistare un pacchetto di voucher da poter usare, a pranzo o cena, in oltre 450 ristoranti selezionati in tutto il mondo, ad un prezzo convenzionato di circa 11€. Alla sua prima edizione, il 27 maggio si è svolta a Roma, nella splendida cornice dell'Acquario Romano, la "notte degli Oscar" dedicata all'industria turistica italiana. Alla presenza di 350 importanti ospiti, rappresentanti dell'intero comparto turistico, sono stati assegnati i premi decretati da agenti di viaggio e viaggiatori durante 6 mesi di votazioni, che hanno superato il numero totale di 76.100. Tra 129 finalisti, Eden Viaggi ha ottenuto il premio più ambito, essendo stato scelto dai viaggiatori come Miglior Tour Operator in assoluto.

La ricchissima attività turistica di Eden S.r.l. è ritenuta dalla Regione Marche strategica al fine di veicolare in modo mirato informazioni e prodotti turistici per raggiungere un folto pubblico di potenziali turisti che scelgono le strutture di Eden S.r.l. per le vacanze in Italia e all'estero e così sollecitare l'idea della futura vacanza da svolgere proprio nelle Marche. Nel contempo il rapporto strutturato con gli agenti di viaggio può costituire uno strumento utile per favorire la migliore e aggiornata conoscenza della destinazione sia per quello che riguarda i cluster che l'offerta ricettiva diffusa.

Al fine di promuovere la Regione Marche come destinazione turistica si possono ipotizzare queste azioni:

1. Divulgazione e promozione mirata e diretta al cliente di almeno 100.000 brochure turistiche all'interno dei villaggi del circuito Eden Viaggi;
2. Personalizzazione del banco assistenza ai turisti ospiti dei villaggi Eden Viaggi con espositore dedicato alle Marche e materiali da consultare;



3. Trasmissione video della Regione Marche all'interno del palinsesto di animazione dei villaggi del circuito Eden Viaggi;
4. Coinvolgimento e partecipazione di un addetto Regione Marche in almeno sei eventi e corsi di formazione di agenti di viaggio legati al circuito Eden S.r.l. (minimo 20 min. di presentazione della Destinazione Marche);
5. Invio di newsletter agli agenti di viaggio;
6. Creazione video formativo di presentazione della Regione Marche in chiave comunicativa e utile agli agenti di viaggio.

Considerata la natura del servizio, caratterizzata dalla presenza di un listino prezzi riferito alle varie tipologie delle inserzioni standard da pubblicare, si ritiene che lo stesso rientri nella fattispecie di cui all'art. 95 comma 4 lettera b) del D.Lgs. 50/2016.

Visti il prestigio e i dati di vendita e il diritto di esclusiva sopra riportati l'operatore economico con cui negoziare è la società Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) P. IVA 02345970418.

Per le motivazioni sopra esposte, con DDPF n. 333/CTC del 08/11/2016, la P.F. Turismo Commercio e tutela dei Consumatori ha deciso di avviare una procedura, con la società Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) P. IVA 02345970418, per un importo pari ad € 39.900,00 Iva esclusa

Con nota Prot. n. 0797425 del 10/11/2016 si è provveduto ad inviare alla società Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) - P. IVA 02345970418 la lettera di invito unitamente agli allegati di cui al succitato decreto.

Con nota Prot. 0820556 del 18/11/2016 la società Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) - P. IVA 02345970418 ha provveduto ad inviare la documentazione debitamente firmata per accettazione delle condizioni in essa contenute unitamente alle dichiarazioni relative ai requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

La Società Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) - P. IVA 02345970418 ha offerto un importo di € 39.900,00 Iva esclusa.

Si prende atto delle dichiarazioni rilasciate dalla Società Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) - P. IVA 02345970418 in merito al possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 ed in particolare a quanto previsto dall'art. 53, comma 16-ter, D.lgs. n. 165/2001.

Con DDPF 389/CTC del 25.11.2016 è stata nominata la commissione giudicatrice per la valutazione della proposta. La Commissione si è riunita in data 07.12.2016 e, dopo approfondita discussione, ha ritenuto l'offerta conforme a quanto richiesto e il rapporto qualità/prezzo della proposta adeguato.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Inoltre visto l'art. 26 comma 3 bis del D.lgs. 81/08 e considerata la natura della fornitura di che trattasi, non si ritiene necessario elaborare il documento unico di valutazione dei rischi da interferenze.



La copertura finanziaria del presente atto, pari ad € 48.678,00 Iva compresa, è garantita dalla sufficiente disponibilità esistente sui capitoli del POR MARCHE FESR 2014-2020 del Bilancio di previsione 2016-2018 per l'annualità 2016, sui quali vengono assunti impegni di spesa perfezionando le prenotazioni d'impegno assunte con DDPF n. 333/CTC del 08/11/2016 sui capitoli, come di seguito indicato:

ANNO	CAPITOLO (UE 50%) 2070210011	CAPITOLO (STATO 35%) 2070210012	CAPITOLO (REGIONE 15%) 2070210013	IMPORTO TOTALE
2016	€ 15.219,50	€ 10.653,65	€ 4.565,85	€ 30.439,00
Prenotazione	4221	4222	4223	
Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) P. IVA 02345970418	€ 12.475,00	€ 8.732,50	€ 3.742,50	€ 24.950,00
Agenzia delle Entrate	€ 2.744,50	€ 1.921,15	€ 823,35	€ 5.489,00
2017	€ 9.119,50	€ 6.383,65	€ 2.735,85	€ 18.239,00
Prenotazione	430	431	432	
Eden S.r.l. Via Degli Abeti, 24 - int. 12 61122 - Pesaro (PU) P. IVA 02345970418;	€ 7.475,00	€ 5.232,50	€ 2.242,50	€ 14.950,00
Agenzia delle Entrate	€ 1.644,50	€ 1.151,15	€ 493,35	€ 3.289,00
TOTALE COMPLESSIVO	€ 24.339,00	€ 17.037,30	€ 7.301,70	€ 48.678,00

Inoltre, al fine di procedere all'aggiudicazione definitiva ed efficace, il responsabile del procedimento ha verificato la regolarità delle dichiarazioni prodotte dalla ditta aggiudicataria, nonché di tutta la documentazione acquisita agli atti.

Si evidenzia che dal certificato del Casellario Giudiziale del Sig. Filippetti Nardo sono emersi dei provvedimenti per alcuni reati per i quali, tuttavia, è stata dichiarata l'estinzione.

Si ritiene opportuno, pertanto, dover procedere all'aggiudicazione definitiva ed efficace dell'appalto in questione per l'importo sopra specificato.

Il presente atto viene pubblicato integralmente sia nel sito **www.europa.marche.it**, sia nella sezione bandi del sito regionale **www.regione.marche.it**.

La sottoscritta, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ed attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016.



Il responsabile del procedimento
(*Marta Paraventi*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

Attestazione finanziaria

